



## **Eesti Disainikeskuse eestvedamisel toimus lõppeva aasta sügishooajal neli osalejaterohket disainiteemalist mõttekoda.**

30. septembril avati hooaeg mõttekojaga „**Kommunikatsioon visuaalse kommunikatsiooni taga**“, kus keskenduti graafilise disaini rakendamise seotud probleemidele. Huvilised olid oodatud arutlema, kuidas disainer ja tellija üksteist paremini mõistaksid ning milliseid reegleid nad peaksid omavahelises kommunikatsioonis järgima.

Arutelu käigus selgus, et disaineri ja kliendi arusaamad omavahelisest suhtlemisest on tihti täiesti erinevad. Nii mõnelegi tuli üllatusena, et disainerit on mõistlik ettevõtmisesse pühendada juba esimestest sammudest alates.

Disaineritelt uuriti, milline on ideaalne lähteülesanne ning tagasisidena jäi kõlama koolitusvajadus disainialasest sõnavarast ning mõistetest.

5. novembril toimunud rahvusvahelist mõttekoda „**Disain kui ettevõtte edu võti?**“ juhtis tunnustatud disainijuhtimiskonsultant ja koolitaja Suurbritanniast David Griffiths, kes on olnud pikalt seotud brändingu ja disainijuhtimise teemadega ettevõtluses, samuti panustanud disainiharidusse ja disainivaldkonna arendamisse laiemalt.

Arutelus osalejad leidsid, et Eestil on puudu oma disainipoliitika ning selle väljatöötamine võiks ja peaks olema lähiaja eesmärkide hulgas. Lisaks jäi disainerite poolt arutelu käigus kõlama soov rohkem potentsiaalsetest klientidest teada saada. „Täna saime teada, kuidas müüa klientide probleemidele lahendusi,“ seisis ühes tagasisidekirjas. „Oleks tore kuulda, millised on potentsiaalsete klientide mured ja soovid, et siis koos edasi tegutseda.“

Kolmandas mõttekojas, 3. detsembril kutsus Eesti Disainikeskus koostöös Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumiga ettevõtjaid ja disainereid Baltika Kvartali Moelaval toimuvasse mõttekotta „**Kuidas toetada Eesti disaini arengut?**“, et tutvustada disaini arengukava koostamise tagamaid ning üheskoos diskuteerida valdkonna edasist arendamist.

Mõttekojas tutvustati kahte majandusministeeriumi ja uuringufirma Bond Uuringud OÜ poolt teostatud uuringut, millega sooviti saada lähteandmeid disaini arengukava koostamiseks - fookusgrupi uuring ettevõtjatega ning spetsialistide (disainerite, arhitektide, maastikuarhitektide) küsitlus.

Samuti tutvustati europrojekti SEE raames ilmunud poliitikasoovituste kogumikku disaini lõimimisest regionaalsesse innovatsioonipoliitikasse.

Nii uuringutulemustest kui ka diskussioonist tulid välja mitmed kitsaskohad. Kõigepealt tõdeti, et

Eesti olemasolev innovatsioonipoliitika ei näe disaini kui innovatsiooni töövahendit. Leiti, et riigihanked peaksid toetama kvaliteetset lõpptulemust ning arvestama disaini komponendiga.

Samuti selgus uuringust, et ettevõtjad mõistavad disaini kasutamise vajadust konkurentsivõimelise tootega turule tulemiseks, kuid praegu on disaini kasutamine levinud pigem turunduse tööriistana, näiteks disain kui pakendi kujundamine, mitte tootedisain.

Tutvustustele järgnenud arutelude käigus joonistus selgelt välja nii disaini tellijate kui ka disainerite ootus Eesti disaini riikliku arengukava järele ning oldi valmis osalema ka selle valmimise protsessis.

Aastalõpu mõttekoda „**Kas disainerite ettevalmistus vastab ettevõtete vajadusele?**“, mida Eesti Disainikeskus korraldas koostöös Eesti Kunstiakadeemia disainiteaduskonnaga, toimus 14. detsembril Eesti Kunstiakadeemia aulas.

Mõttekojas arutlesid ettevõtjad, disainerid ja haridusasutuste esindajaid Eesti ühe tuntuima disaineri Martin Pärna juhtimisel arutlema, kuidas korraldada disainerite ettevalmistust Eesti äri sektori ja laiema ühiskonna vajadustele vastavaks.

Diskussioonis otsiti vastuseid küsimustele, kas Eesti disainerite ettevalmistus vastab tänase tööstuse nõuetele ning milliseid majanduskeskkonna muutusi on vaja arvestada disainerite haridust korraldades. Samuti uuriti, milliseid oskusi eeldavad disaineritelt ettevõtjad.

Martin Pärn juhtis tähelepanu asjaolule, et ainult disainihariduse parandamine ei muuda olukorda paremaks. Tõdeti, et Eesti haridussüsteem ei valmista inimest ette koostööks, liialt on hinnatud isiklikud saavutused. Probleemina toodi välja õppijate tööks ettevalmistamise poole pealt ka distsipliini ja tähtaegade seadmine ja nendest mööda hiilimine, mis on Eesti koolides tavapraktika.

Neljas mõttekojas osales kokku 108 disainivaldkonnaga seotud isikut, kellelt projektile tuli valdavalt positiivne tagasiside. Lisaks tehti mitmeid ettepanekuid, kuidas mõttekodade formaati tulevikus täiendada ja üritused veelgi kasulikumaks muuta.

Kokkuvõtteks võib öelda, et mõttekojad on saanud nii disainerite kui ka disaini tellijate hulgas populaarseks. Uus aasta töötab uusi ja huvitavaid koolitusi ning diskussioone.

Täname mõttekodasid toetanud Tallinna Linna, Kultuurkapitali, INTERREG IVC programmi ning loomulikult kõiki osalejaid!

Teie,

Eesti Disainikeskus

23.12.2009